



Straordinario successo per Milano Montagna 2016: la terza edizione raddoppia il numero di visitatori e ottiene un largo consenso su tutte le iniziative in programma

Si è chiusa l'8 ottobre scorso la terza edizione di Milano Montagna, il festival ideato per promuovere la cultura della montagna: tre giorni di attività ed eventi che hanno coinvolto appassionati, ma anche neofiti, persone di tutte le età, famiglie e bambini.

Il successo della manifestazione, quest'anno tenutasi negli spazi della Fabbrica del Vapore, è testimoniato da numeri sempre più importanti:

- **circa 15.000 visitatori** di cui 6.500 iscritti nel periodo precedente l'evento (circa +120% rispetto allo scorso anno)
- oltre 15 incontri con atleti, campioni di sci e alpinisti di fama mondiale
- 19 proiezioni di filmati, di cui 14 inediti e presentati in anteprima europea o mondiale a Milano Montagna
- 42 aziende presenti
- 100 prodotti esposti alla mostra *Leggeri, veloci e sicuri: 100 oggetti di design per il prossimo inverno*
- 30 progetti dell'iniziativa *Milano Montagna Vibram Factory* selezionati ed esposti.

Assolute novità dell'edizione 2016:

- la prima edizione del concorso *Milano Montagna Video Awards* per giovani registi non supportati da grandi case di produzione con la partecipazione di 36 cortometraggi provenienti da 10 nazioni di 4 continenti diversi;
- il workshop di fotografia a numero chiuso *Sport & Action* cui hanno immediatamente aderito oltre 30 appassionati;
- le attività di *sport action* con attrezzature per praticare l'arrampicata, lo skate, il longboard, la slackline e la mountain bike;
- laboratori e atelier dedicati alla scelta e alla manutenzione della bicicletta, dello sci e dello snowboard;
- una mostra fotografica sul *King of Dolomites*, photo contest di Freeride, organizzata da Emilio Previtali;
- la mostra fotografica, curata da SpiaGames, sull'Orobic Ultra Trail, la prima tra questo tipo di competizioni che parte dalle alpi Orobic e arriva nella splendida cornice medievale di Bergamo alta.

Apprezzato anche il progetto *Repair, Recycle e Upcycle* realizzato grazie alla presenza del truck "Sole Factor" della Vibram e il van Patagonia di "Worn Wear Tour"; centinaia di visitatori hanno rinnovato calzature e capi di abbigliamento sportivo in un'ottica di consumo eco-compatibile.

Nella giornata conclusiva del festival, si è svolta anche la tradizionale consegna dei *Milano Montagna Design Awards* che hanno premiato le migliori attrezzature esposte e i *Milano Montagna Vibram Factory Awards* assegnati alle idee più innovative sviluppate da giovani talenti.

Grazie all'attenzione che da sempre il festival dedica alla ricerca e innovazione sul tema del design sportivo, quest'anno Milano Montagna ha fatto parte degli eventi della Fall Design Week, organizzata dal Comune di Milano,



**MILANO
MONTAGNA
FESTIVAL**
6/7/8 OTTOBRE 2016

La manifestazione ha ottenuto anche il riconoscimento della stampa con articoli su periodici e principali quotidiani, tra cui il Corriere della Sera, Il Giornale, il Giorno, La Stampa, notizie e pagine su circa 40 testate web specializzate e d'attualità, interviste radiofoniche su emittenti a copertura nazionale - Radio DeeJay e Radio Popolare - e la ripresa televisiva RAI con TG Lombardia.

Prima e durante lo svolgimento del festival, è stata realizzata un'intensa attività di digital pr sulla pagina Facebook (9.400 followers) con una copertura nella settimana dell'evento di circa 120.000 persone. Al solo evento facebook si sono iscritte oltre 2.400 persone.

Nella stessa settimana, il sito web www.milanomontagna.it è stato visitato da più di 10.000 utenti.

Il festival era in diretta streaming su montagna.tv

L'edizione 2016 del Festival, nato da un'idea dell'Associazione culturale Mountain in the City attiva nella promozione e valutazione delle attrezzature per lo sci, e di Misiad - Associazione culturale milanese di promozione del design - è stata realizzata in collaborazione con il Comune di Milano ed Edizioni Domus e con il contributo della Fondazione Cariplo, di Mercedes Benz e Vibram.

Ufficio Stampa

Laura Craveri – laura@lauracraveri.it - 349 500.00.49; Enrico Ercole – enricoercole2@gmail.com - 349 5422273