



**MILANO
MONTAGNA
FESTIVAL**
6/7/8 OTTOBRE 2016

COMUNICATO STAMPA

**Innovazione, sicurezza, design e funzionalità premiate a *Milano Montagna Festival* che ha esposto il meglio della produzione mondiale in fatto di attrezzature per gli sport di montagna.
Premiate anche nuove idee per “la montagna del domani” grazie all’iniziativa *Milano Montagna Vibram Factory*.**

Con la mostra ***Leggeri veloci sicuri: 100 oggetti di design per il prossimo inverno*** Milano Montagna, andato in scena dal 6 all’8 ottobre scorso alla Fabbrica del Vapore, ha raccolto il meglio della produzione mondiale riguardante attrezzature e prodotti per la montagna.

Presenti ventisei aziende con le novità destinate ai più svariati sport praticabili in alta quota: dallo sci alpino al fondo, dallo sci d’alpinismo alle più originali evoluzioni dello snowboard, dal mountain running alla mountain bike, dall’arrampicata al trekking.

Ai prodotti che meglio fondono il design più ricercato con i diversi aspetti dell’ingegnerizzazione e dello studio dei materiali sono andati i ***Milano Montagna Design Awards***.

A decretare i vincitori una giuria d’eccezione, presieduta da Alberto Meda (famoso designer, vincitore di cinque “compasso d’oro” e nominato nel 2005 “Honorary Designer for Industry” dalla Royal Society of Arts di Londra, coadiuvato da Riccardo Blumer (docente di architettura e vincitore del compasso d’oro nel 1998), Marc Sadler vincitore di 4 “compasso d’oro”, Martino Colonna (scienziato e freerider) e Silvia Nani (giornalista).

Sei gli “oggetti” vincenti:

- per la categoria sci, ***Pogo Wolverine***: uno sci specialistico e di nicchia per la neve fresca, le cui componenti d’innovazione riguardano principalmente l’impostazione della coda, che ribalta elegantemente il concetto e la funzione della coda di rondine, e i canali di uscita realizzati per sfruttare l’effetto liquido della neve fresca;
- tra gli attacchi, ***ATK R.C.A. WORLD CUP***. Grazie a una vera innovazione tecnologica, con questo prodotto si abbassa significativamente il peso dell’attacco da gara per lo sci alpinismo; inoltre il design essenziale e minimalista si sposa perfettamente alla funzione. Ex-Aequo, l’attacco ***Kingpin*** di ***Marker***. La giuria riconosce l’innovazione progettuale e funzionale di quest’attacco, segnalando che alcuni aspetti di overdesign ne limitano l’impatto estetico.
- in tema di sicurezza, il casco ***Wall Rider*** di ***Mammut***: unisce eleganza minimalista a materiali coerenti alla funzione e soluzioni efficaci per affrontare i problemi della sicurezza in parete;
- tra l’abbigliamento, la calzatura ***Supervertigo GTX Montura***: a un innovativo ed efficace sistema di doppia allacciatura si associa un design genuino, evergreen nella sua funzionalità e scevro di elementi orientati al marketing;
- quale premio all’innovazione, la ***suola Artic Grip*** di ***Vibram***: frutto di anni di paziente e caparbia ricerca a garanzia della massima sicurezza della camminata sul ghiaccio al punto di fusione.

Accanto alla mostra sono stati esposti anche i progetti della ***Milano Montagna Vibram Factory***, un incubatore d’idee dedicate al mondo della montagna che diventa luogo d’incontro tra talent-scout e giovani creativi.

Tra i trenta progetti selezionati al Festival, quattro hanno ricevuto i ***Milano Montagna Vibram Factory Awards***, quale riconoscimenti particolari all’ingegno e all’innovazione:

- miglior prodotto è stato giudicato ***POWDZO***, una tavola dal design innovativo, studiata per



**MILANO
MONTAGNA
FESTIVAL**
6/7/8 OTTOBRE 2016

scoprire nuove sensazioni in neve fresca e in grado di tracciare nuove linee grazie alla differenziazione di sciancratura tra backside e frontside: la prima, classica e più corta, permette una rapida chiusura della curva; la seconda, di maggiore lunghezza e volume, permette di prolungare la sensazione di appoggio. **POWDZO**, oggi utilizzabile in neve fresca, nasce come tavola da wakeboard (sport che origina dalla fusione dello sci nautico e dello snowboard) e da kitesurf. La tavola è stata sviluppata da Ettore Barabino in partnership con Ettore Personnetaz;

- premiata una APP dedicata al mondo della montagna: **MEETMOUNT**, una piattaforma online nata per mettere in contatto persone che vogliono vivere la montagna e trovare amici con cui praticare, a scelta, uno dei tanti sport della montagna. In meno di sei mesi **MEETMOUNT** è stato capace di creare una community 2.500 di appassionati che hanno la possibilità di incontrarsi, conoscere e condividere le emozionanti esperienze che solo la montagna può dare;
- come miglior concept è stato riconosciuto il progetto, cui farà seguito una fase di sperimentazione, **DOC – Dispositivo di Controllo e Misurazione Corde**: un innovativo dispositivo di sicurezza per l'uso delle corde in diverse pratiche sportive quali l'arrampicata, il canyoning e la speleologia. L'idea nasce dalla mancanza di un metodo preciso per stimare l'usura della corda. DOC misura la lunghezza utilizzata (e di conseguenza quella residua) della corda e informa lo sportivo sul suo stato d'usura attraverso un display che, grazie a una pellicola fotovoltaica, è alimentato senza batteria. I realizzatori del progetto sono Antonio Iacchetti, Rocco Iacchetti e Daniel Maraschin;
- infine, il **premio speciale Vibram**, destinato al mondo della gomma, è andato a **BOUTH**: un sistema che rende gli scarponi "smart". Grazie a dei piccoli circuiti integrati all'interno delle soles, il sistema consente all'utente che pratica trekking e camminate sui sentieri avventurosi di inviare dati dal proprio smartphone via bluetooth. **BOUTH** è un progetto di Fabio My.

Vibram ha inoltre attribuito **tre menzioni speciali**:

- una menzione per la qualità dell'idea al di fuori del mondo gomma, a **LINKY**: un longboard elettrico pieghevole dalle dimensioni ideali per essere riposto all'interno dello zaino d'uso quotidiano. Perfetto per chi ama spostarsi velocemente e nel rispetto dell'ambiente. 15km di autonomia e 85% di carica raggiunta in soli 30 minuti sono solo alcune delle innovazioni apportate dal progetto nell'ambito della *smart mobility*;
- due menzioni per i progetti di *young designer* dello IED: la calzatura **Urban Raptor** pensata come risposta alle diverse esigenze che l'utente richiede ad una scarpa moderna che possa essere utilizzata in ambiente sia urbano sia outdoor. La scarpa è, infatti, in grado di trasformarsi secondo dell'utilizzo richiesto ponendosi come ottimo compromesso tra performance e comfort: semplicemente tirando i cavi metallici affogati nel compound della suola, chi la indossa potrà aumentare o diminuire il livello di grip; la calzatura **Fusion**, un nuovo concetto di scarpa basato sull'idea di personalizzazione di funzione e stile. Dividendo la suola in quattro differenti parti funzionali intercambiabili, l'utente può comodamente modificarla riguardo all'utilizzo necessario: corsa, bici e viaggi. La tomaia dal design semplice permette invece di 'giocare' con le differenti forme delle soles, cercando la combinazione stilistica desiderata.

Con la mostra *Leggeri, veloci e sicuri: 100 oggetti di design per il prossimo inverno* e l'iniziativa *Vibram Factory*, Milano Montagna è diventata il fulcro del design della montagna contribuendo a fare del capoluogo lombardo la capitale del design a 360 gradi. Nel 2016 il Festival, organizzato in collaborazione con il Comune di Milano, è entrato a pieno titolo a far parte degli eventi della Fall Design Week.